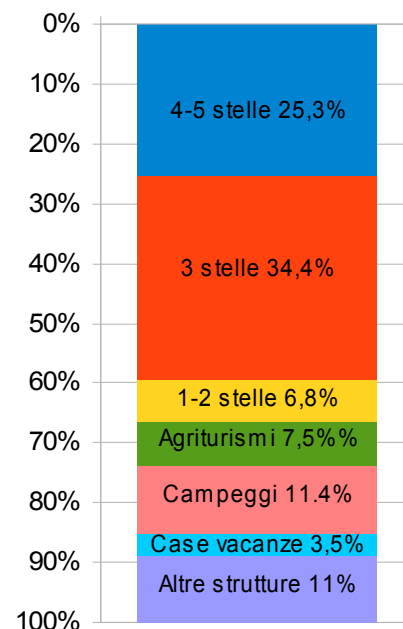


1) Capacità ricettiva al 1° gennaio 2015 in aumento rispetto al 2014

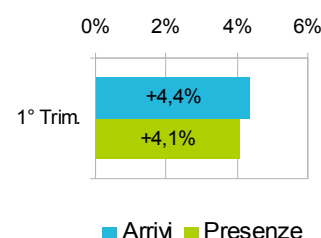
TIPOLOGIA	01/01/14		01/01/15		Var. %	
	Num.	Posti letto	Num.	Posti letto	Num.	Posti letto
Alberghi 5 Stelle	2	482	3	630	50,0%	30,7%
Alberghi 4 Stelle	38	5.596	40	5.698	5,3%	1,8%
Alberghi 3 Stelle	147	8.896	145	8.605	-1,4%	-3,3%
Alberghi 2 Stelle	42	1.268	42	1.277	0,0%	0,7%
Alberghi 1 Stelle	19	421	19	421	0,0%	0,0%
TOTALE ALBERGHI	248	16.663	249	16.631	0,4%	-0,2%
R.T.A.	6	392	7	416	16,7%	6,1%
TOTALE ALBERGHIERO	254	17.055	256	17.047	0,8%	-0,0%
Affittacamere	58	524	63	578	8,6%	10,3%
Affittacamere non prof.	113	649	134	739	18,6%	13,9%
Agriturismo	175	1.785	183	1.887	4,6%	5,7%
Campeggi	7	2.860	7	2.860	0,0%	0,0%
Case e app. per vacanze	48	858	54	886	12,5%	3,3%
Case per ferie	10	560	10	560	0,0%	0,0%
Ostelli	6	174	6	172	0,0%	-1,1%
Residence	6	185	6	181	0,0%	-2,2%
Residenze d'epoca	4	62	4	62	0,0%	0,0%
Rifugi alpini	3	42	4	56	33,3%	33,3%
TOTALE EXTRALBERGHIERO	430	7.699	471	7.981	9,5%	3,7%
TOTALE GENERALE	684	24.754	727	25.028	6,3%	1,1%

Posti letto al 1/1/2015



2) Movimento turistico 1° trimestre 2015: in aumento arrivi e presenze

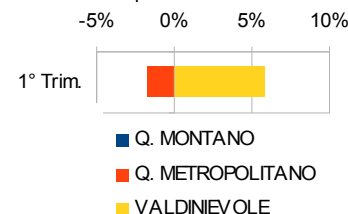
PERIODO	ALBERGHIERO			EXTRALBERGHIERO			TOTALE		
	Arrivi	Presenze	Perm. Media (gg.)	Arrivi	Presenze	Perm. Media (gg.)	Arrivi	Presenze	Perm. Media (gg.)
2014	117.048	233.519	2,0	8.653	29.207	3,4	125.701	262.726	2,1
1° Trim. 2015	122.362	248.241	2,0	8.832	25.153	2,8	131.194	273.394	2,1
Var.	4,5%	6,3%	0,0	2,1%	-13,9%	-0,5	4,4%	4,1%	0,0



3) In aumento la Valdinievole e il Q. Montano, in netta diminuzione il Q. Metropolitan

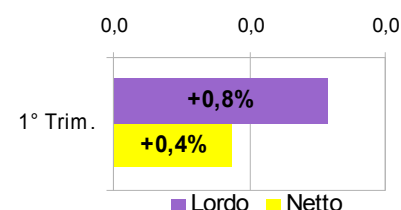
PERIODO	Q. MONTANO		Q. METROPOLITANO		VALDINIEVOLE		MONTALBANO	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2014	22.404	57.459	13.535	29.018	89.762	176.249	8.670	16.360
1° Trim. 2015	24.141	57.539	12.111	24.319	94.942	191.536	8.933	17.298
Var.	7,8%	0,1%	-10,5%	-16,2%	5,8%	8,7%	3,0%	5,7%

Contributo al trend delle presenze



4) Pressoché invariati gli indici di utilizzazione lordi e netti delle strutture alberghiere provinciali

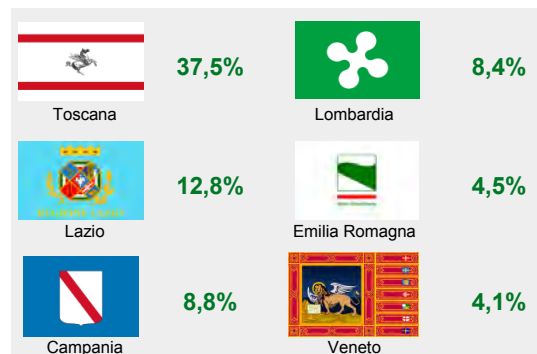
PERIODO	1-2 STELLE		3 STELLE		4-5 STELLE		TOTALE	
	Lordo	Netto	Lordo	Netto	Lordo	Netto	Lordo	Netto
2014	8,8%	14,2%	14,8%	20,4%	17,6%	24,6%	15,2%	21,5%
1° Trim. 2015	10,2%	16,5%	15,8%	22,4%	17,9%	22,5%	16,0%	21,9%
Var.	1,4%	2,3%	1,0%	2,0%	0,3%	-2,1%	0,8%	0,4%



5) Negativo il risultato del movimento dall'Italia in particolare da Lazio, Lombardia e Emilia Romagna, in aumento gli arrivi e le presenze dei toscani

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA	Gennaio-Marzo 2014			Gennaio-Marzo 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
Nord-Ovest	13.772	26.028	1,9	13.039	24.410	1,9	-5,3%	-6,2%	-0,0
Lombardia	6.877	12.999	1,9	6.800	12.817	1,9	-1,1%	-1,4%	-0,0
Nord-Est	9.103	15.927	1,7	8.926	15.549	1,7	-1,9%	-2,4%	-0,0
Emilia-Romagna	4.369	7.131	1,6	4.268	6.944	1,6	-2,3%	-2,6%	-0,0
Veneto	3.309	5.867	1,8	3.477	6.276	1,8	+5,1%	+7,0%	+0,0
Centro	41.530	80.205	1,9	42.879	80.527	1,9	+3,2%	+0,4%	-0,1
Toscana	27.978	52.544	1,9	30.821	54.823	1,8	+10,2%	+4,3%	-0,1
Lazio	9.956	21.403	2,1	8.787	19.684	2,2	-11,7%	-8,0%	+0,1
Sud	12.080	27.384	2,3	11.104	25.714	2,3	-8,1%	-6,1%	+0,0
Campania	5.899	14.161	2,4	5.939	13.519	2,3	+0,7%	-4,5%	-0,1
Isole	2.358	5.786	2,5	2.528	7.277	2,9	+7,2%	+25,8%	+0,4
TOTALE ITALIA	78.843	155.330	2,0	78.476	153.477	2,0	-0,5%	-1,2%	-0,0
di cui:									
ALBERGHIERO	71.441	134.390	1,9	70.905	134.028	1,9	-0,8%	-0,3%	0,4
EXTRALBERGHIERO	7.402	20.940	2,8	7.571	19.449	2,6	+2,3%	-7,1%	-3,1

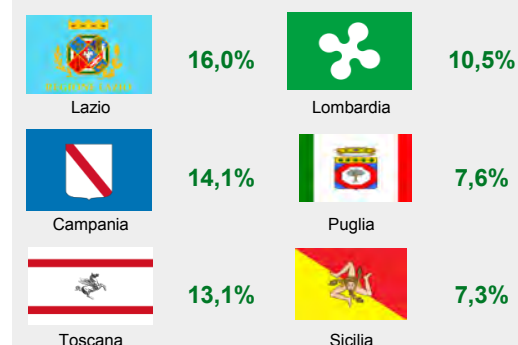
Presenze



6) In forte calo arrivi e presenze degli italiani a Montecatini che rappresentano in questo trimestre poco più del 40% degli arrivi e delle presenze dell'intera provincia

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA	Gennaio-Marzo 2014			Gennaio-Marzo 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
Nord-Ovest	6.900	13.328	1,9	6.407	12.233	1,9	-7,1%	-8,2%	-0,0
Lombardia	3.435	6.829	2,0	3.485	6.702	1,9	+1,5%	-1,9%	-0,1
Nord-Est	4.496	7.870	1,8	4.193	7.248	1,7	-6,7%	-7,9%	-0,0
Centro	11.675	20.109	1,7	11.138	20.698	1,9	-4,6%	+2,9%	+0,1
Lazio	5.782	10.208	1,8	5.246	10.170	1,9	-9,3%	-0,4%	+0,2
Toscana	4.403	7.751	1,8	4.536	8.338	1,8	+3,0%	+7,6%	+0,1
Sud	8.711	19.640	2,3	7.659	17.934	2,3	-12,1%	-8,7%	+0,1
Campania	4.222	10.034	2,4	4.005	8.950	2,2	-5,1%	-10,8%	-0,1
Puglia	2.337	5.915	2,5	1.770	4.808	2,7	-24,3%	-18,7%	+0,2
Isole	1.667	4.198	2,5	1.853	5.512	3,0	+11,2%	+31,3%	+0,5
Sicilia	1.440	3.808	2,6	1.528	4.641	3,0	+6,1%	+21,9%	+0,4
TOTALE ITALIA	33.449	65.145	1,9	31.250	63.625	2,0	-6,6%	-2,3%	+0,1
di cui:									
ALBERGHIERO	32.820	63.407	1,9	30.640	62.200	2,0	-6,6%	-1,9%	0,1
EXTRALBERGHIERO	629	1.738	2,8	610	1.425	2,3	-3,0%	-18,0%	-0,4

Presenze



7) In forte aumento il movimento estero in particolare da Francia, Spagna, USA e Cina. Molto negativo il movimento dalla Russia

AREA GEOGRAFICA	Gennaio-Marzo 2014			Gennaio-Marzo 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
Unione Europea	20.848	59.157	2,8	26.762	68.973	2,6	+28,4%	+16,6%	-0,3
Francia	6.031	13.218	2,2	7.338	16.803	2,3	+21,7%	+27,1%	+0,1
Germania	3.867	14.906	3,9	4.126	14.480	3,5	+6,7%	-2,9%	-0,3
Spagna	3.662	8.579	2,3	6.798	13.392	2,0	+85,6%	+56,1%	-0,4
Altri Paesi Europei	12.597	26.090	2,1	6.991	18.035	2,6	-44,5%	-30,9%	+0,5
Russia	9.097	17.228	1,9	2.432	7.401	3,0	-73,3%	-57,0%	+1,1
Paesi Extraeuropei	13.413	22.149	1,7	18.965	32.909	1,7	+41,4%	+48,6%	+0,1
Stati Uniti	3.488	8.802	2,5	4.363	13.753	3,2	+25,1%	+56,2%	+0,6
Cina	5.897	6.076	1,0	8.709	8.916	1,0	+47,7%	+46,7%	-0,0
TOTALE ESTERO	46.858	107.396	2,3	52.718	119.917	2,3	+12,5%	+11,7%	-0,0
di cui:									
ALBERGHIERO	45.607	99.129	2,2	51.457	114.213	2,2	+12,8%	+15,2%	+0,0
EXTRALBERGHIERO	1.251	8.267	6,6	1.261	5.704	4,5	+0,8%	-31,0%	-2,1

Presenze



8) In forte aumento il movimento estero a Montecatini in particolare da Spagna, Francia, USA e Cina. In netto calo i turisti russi

AREA GEOGRAFICA	Gennaio-Marzo 2014			Gennaio-Marzo 2015			Variazioni		
	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.	Arrivi	Presenze	P.M.
Unione Europea	16.453	43.419	2,6	21.958	54.514	2,5	+33,5%	+25,6%	-0,2
Francia	5.173	11.294	2,2	6.438	14.681	2,3	+24,5%	+30,0%	+0,1
Spagna	3.327	6.132	1,8	6.382	11.914	1,9	+91,8%	+94,3%	+0,0
Germania	3.011	12.494	4,1	3.218	12.031	3,7	+6,9%	-3,7%	-0,4
Altri Paesi Europei	11.443	22.777	2,0	6.266	15.789	2,5	-45,2%	-30,7%	+0,5
Russia	8.566	15.707	1,8	2.281	6.709	2,9	-73,4%	-57,3%	+1,1
Paesi Extraeuropei	12.369	19.347	1,6	17.727	29.935	1,7	+43,3%	+54,7%	+0,1
Stati Uniti	3.222	7.945	2,5	3.976	12.852	3,2	+23,4%	+61,8%	+0,8
Cina	5.821	5.887	1,0	8.555	8.701	1,0	+47,0%	+47,8%	+0,0
TOTALE ESTERO	40.265	85.543	2,1	45.951	100.238	2,2	+14,1%	+17,2%	+0,1
di cui:									
ALBERGHIERO	40.192	85.151	2,1	45.893	100.008	2,2	+14,2%	+17,4%	+0,1
EXTRALBERGHIERO	73	392	5,4	58	230	4,0	-20,5%	-41,3%	-1,4

Presenze



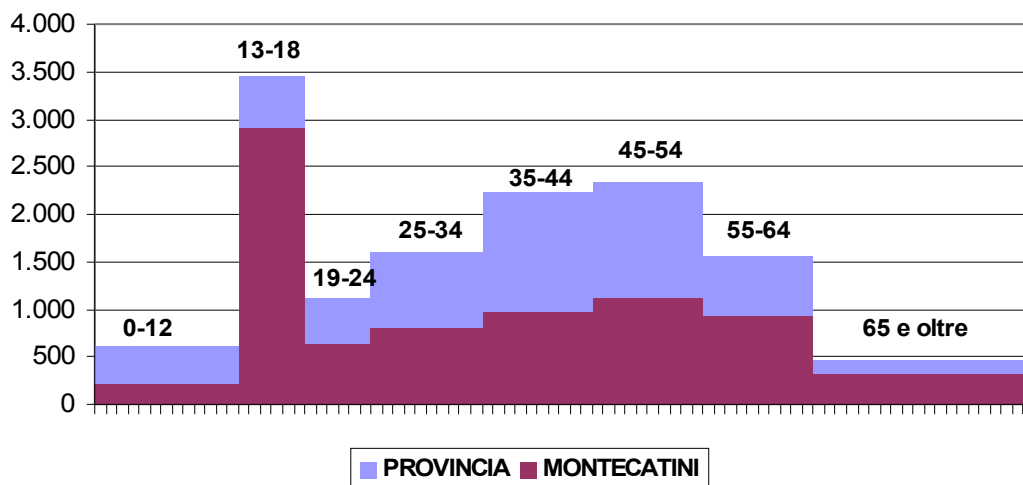
9) Ospiti delle strutture ricettive provinciali per fascia di età, tipologia e sesso

FASCIA DI ETA'	Gennaio-Marzo 2015								
	Alberghiero			Extralberghiero			Totale		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Fino a 12	3.577	3.864	7.441	290	329	619	3.867	4.193	8.060
13-18	10.901	8.983	19.884	539	336	875	11.440	9.319	20.759
19-24	3.379	2.679	6.058	350	323	673	3.729	3.002	6.731
25-34	7.110	7.386	14.496	697	910	1.607	7.807	8.296	16.103
35-44	9.391	11.037	20.428	759	1.060	1.819	10.150	12.097	22.247
45-54	9.784	12.223	22.007	525	864	1.389	10.309	13.087	23.396
55-64	6.625	8.288	14.913	264	422	686	6.889	8.710	15.599
65 ed oltre	4.121	4.961	9.082	105	176	281	4.226	5.137	9.363
TOTALE	54.888	59.421	114.309	3.529	4.420	7.949	58.417	63.841	122.258

10) Ospiti delle strutture ricettive di Montecatini Terme per fascia di età, tipologia e sesso

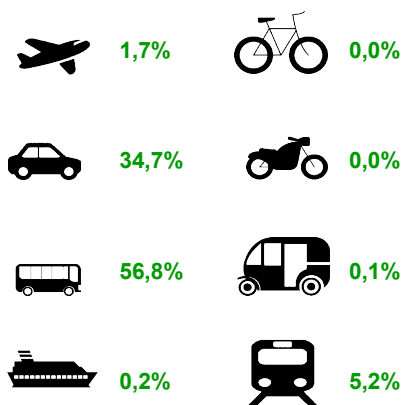
FASCIA DI ETA'	Gennaio-Marzo 2015								
	Alberghiero			Extralberghiero			Totale		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Fino a 12	1.420	1.368	2.788	6	4	10	1.426	1.372	2.798
13-18	9.733	7.726	17.459	13	5	18	9.746	7.731	17.477
19-24	2.175	1.463	3.638	55	40	95	2.230	1.503	3.733
25-34	4.222	3.662	7.884	86	89	175	4.308	3.751	8.059
35-44	4.681	4.911	9.592	60	89	149	4.741	5.000	9.741
45-54	5.654	5.404	11.058	59	42	101	5.713	5.446	11.159
55-64	5.048	4.227	9.275	22	46	68	5.070	4.273	9.343
65 ed oltre	3.315	2.996	6.311	9	23	32	3.324	3.019	6.343
TOTALE	36.248	31.757	68.005	310	338	648	36.558	32.095	68.653

DENSITA' DELLE FREQUENZE PER FASCE DI ETA'



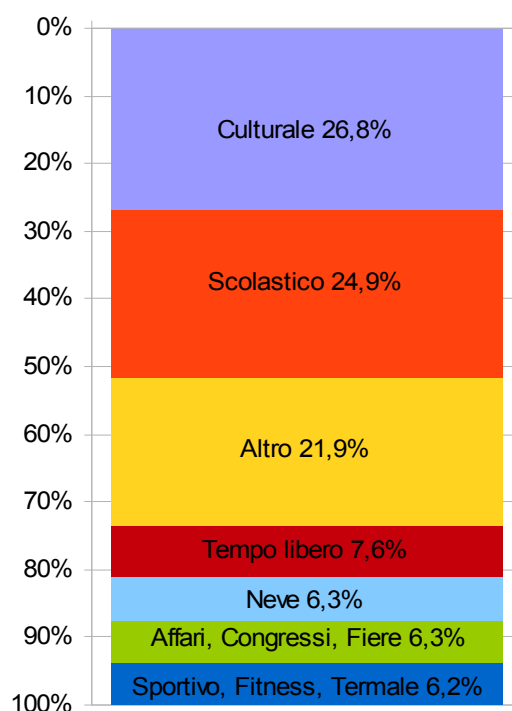
11) Ospiti delle strutture ricettive provinciali per mezzo utilizzato

MEZZO DI TRASPORTO	Gennaio-Marzo 2015	
	Numero	%
Aereo	334	1,7%
Auto	6.691	34,7%
Autobus	10.938	56,8%
Barca/Nave	45	0,2%
Bicicletta	3	0,0%
Roulotte/Camper	27	0,1%
Treno	220	1,1%
Altro	1.002	5,2%
TOTALE	19.260	100,0%



12) Ospiti delle strutture ricettive provinciali per tipo di turismo

MOTIVO DEL SOGGIORNO	Gennaio-Marzo 2015	
	Numero	%
Affari/Congressuale	1.164	5,8%
Cicloturismo	26	0,1%
Culturale	5.399	26,8%
Enogastronomico	51	0,3%
Fieristico	96	0,5%
Fitness	285	1,4%
Lavoratore	756	3,8%
Neve	1.274	6,3%
Parchi Tematici	108	0,5%
Religioso	30	0,1%
Scolastico	5.015	24,9%
Shopping/Acquisti	102	0,5%
Sociale	378	1,9%
Sportivo	784	3,9%
Tempo Libero	1.523	7,6%
Termale	145	0,7%
Verde/Parchi	17	0,1%
Altro	2.958	14,7%
TOTALE	20.111	100,0%



NOTE PER L'INTERPRETAZIONE DEI DATI

Le tabelle 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8 contengono i dati ancora in fase di validazione, riferiti a tutte le strutture ricettive, degli arrivi e delle presenze del 1° trimestre 2015.

I dati delle tabelle 9, 10, 11 e 12 si riferiscono esclusivamente al numero degli ospiti delle strutture che hanno utilizzato il check-in del sistema TurismoWeb nei periodi indicati, con le seguenti percentuali di risposta rispetto alla totalità degli ospiti (arrivi) delle tabelle precedenti:

Tabella 9 - 94%. L'elevato grado di copertura delle risposte garantisce un risultato attendibile, oltre che per le fasce di età, anche per i dettagli di tipologia e sesso.

Tabella 10 - 90%. L'elevato grado di copertura delle risposte garantisce un risultato attendibile, oltre che per le fasce di età, anche per i dettagli di tipologia e sesso.

Tabella 11 - 15%. Il basso grado di copertura è dovuto al carattere opzionale dell'indicazione del mezzo utilizzato, per cui i risultati sono da considerarsi tuttora meramente indicativi.

Tabella 12 - 15%. Il basso grado di copertura è dovuto al carattere opzionale dell'indicazione del motivo del soggiorno, per cui anche questi risultati sono da considerarsi tuttora meramente indicativi.

DEFINIZIONI

Arrivi: numero di clienti arrivati nelle strutture ricettive (ospiti) nel periodo considerato.

Presenze: numero delle notti trascorse dai clienti nelle strutture ricettive nel periodo considerato.

Permanenza media: rapporto tra il numero di presenze e il numero di arrivi registrati nelle strutture ricettive nel periodo considerato.

Contributo al trend delle presenze: variazione percentuale delle presenze nelle componenti territoriali ponderata sulla loro entità nello stesso periodo dell'anno precedente.

Indice di utilizzazione lordo degli esercizi alberghieri: rapporto tra le presenze registrate e il numero di giornate letto potenziali nelle strutture alberghiere nel periodo considerato, dove il numero di giornate letto potenziali è calcolato come prodotto tra il numero di giorni del periodo e il numero di posti letto esistenti.

Indice di utilizzazione netto degli esercizi alberghieri: rapporto tra le presenze registrate e il numero di giornate letto di effettiva apertura nelle strutture alberghiere nel periodo considerato, dove il numero di giornate letto di effettiva apertura è calcolato come prodotto tra il numero di giorni di apertura dell'esercizio e il relativo numero di posti letto effettivamente disponibili.

La Provincia di Pistoia e Uniser (Università degli Studi di Firenze – Polo Universitario di Pistoia) presentano il primo rapporto trimestrale sull'andamento dei flussi turistici e sulla dinamica delle strutture ricettive confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente. Il rapporto è un'anticipazione dei risultati sul movimento turistico del periodo considerato e fornisce informazioni non solo su arrivi e presenze, ma anche sui turisti, distinti per fascia d'età, provenienza, mezzo di trasporto, motivazione del viaggio, tipologia ricettiva prescelta e sesso.

Questa nuova anticipazione trimestrale vuole fornire tempestivamente alla riflessione degli operatori del settore i primi dati più recenti sull'andamento del turismo fa parte di un progetto più ampio alla cui base vi è il nuovo sistema di raccolta dati turistici, **TURISMOWEB** della Provincia di Pistoia, che raccoglie la comunicazione dei dati statistici sulle strutture alberghiere ed extra-alberghiere e sui turisti a partire dalla fase di check-in, consentendo anche un nuovo servizio destinato agli operatori di settore e a tutti gli interessati:

"Osservaturismo", un sistema di monitoraggio continuo dell'andamento dei flussi turistici che consente la consultazione online **"in tempo reale"** della domanda turistica presente nelle strutture ricettive della provincia di Pistoia.

Provincia di Pistoia

Ufficio Turismo http://www.provincia.pistoia.it/indici/el_turismo.asp

Ufficio Statistica http://www.provincia.pistoia.it/indici/el_statistica.asp